



在MyFord的介面上，還能顯示車商或其他物品的廣告，未來將引燃可觀的新商機。

CES中唯一的產品，各家廠商都積極展示其野心，在排檔桿上方的中央面板擺上一個8吋甚至10吋的螢幕，可以顯示高解析度影片、3D地圖和瀏覽網頁。科技和汽車業者還為這一波風潮創造了一個新的英文字“infotainment”，資訊娛樂系統。

前一波汽車電子產品風潮是內建式的導航系統，曾經是汽車上高價的選用配備，還來不及真正普及起來，導航功能便被智慧手機所取代了。這一波連網汽車的車內資訊娛樂系統，卻被看好很快能成為大部分汽車的標準配備。

為了突破車內空間的限制，未來將以虛擬投影的方式，創造出比擬劇院的視覺享受。



連網汽車另外一個發展動力，則是網際網路和電腦晶片公司的推力。科技巨人像是Microsoft、Intel和Google正逐漸把他們的注意力從書桌上轉到汽車儀表板，他們看到和汽車廠合作的龐大獲利機會，希望創造出下一個不可抗拒的產品，被裝置在全世界一年賣出七千萬輛的汽車上，成為新的利潤來源。

連網汽車的發展有兩個主要的動力，一是消費者的拉力。消費者對汽車的期待越來越多，特別是年輕的消費者從小便習慣在他們的筆記型電腦、智慧型手機上找到各種各樣通訊、辦公、娛樂等等功能，晉身成為汽車車主之後自然會質疑，汽車上為什麼沒有這些功能呢？

對於這一群已經習慣使用智慧手機和網際網路的新世代車主，汽車產業必須要給他們同樣或者更好的經驗。

相對的許多汽車廠也認為，汽車在性能、品質、安全性等等傳統的「性能品質（performance quality）」上的競爭已經趨近飽和，汽車廠要凸顯自己、創造消費者「興奮品質（excitement quality）」的方式，便是提供更先進的電子科技配備。

連網汽車另外一個發展動力，則是網際網路和電腦晶片公司的推力。科技巨人像是Microsoft、Intel和

Google正逐漸把他們的注意力從書桌上轉到汽車儀表板，他們看到和汽車廠合作的龐大獲利機會，希望創造出下一個不可抗拒的產品，被裝置在全世界一年賣出七千萬輛的汽車上，成為新的利潤來源。

除了網際網路和電腦晶片公司之外，其它像是數位電視產業也很看好連網汽車上「行動電視」這個全新的廣告通路。在家看電視，電視廣告常常被地區有線電視公司「蓋台」，播一些區域性的商場拍賣或者房屋銷售之類的廣告，有時還挺惱人的。連網汽車一旦普及，車內行動電視廣告蓋台卻幾乎是理所當然的，一家人開車去日月潭，在車內看電視，廣告自然是日月潭周遭的景點介紹和飯店廣告；開車上阿里山，廣告則又完全換了一套阿里山介紹。

其實車內廣告也不一定得靠行動電視，有網際網路就成了。奧迪車廠有一個今年秋天就會量產的系



就安全來說，駕駛人不應在行車時接受太多與行車無關的資訊。多媒體資訊還是傳達給後座的乘客比較好。

統，可以讓駕駛人使用導航系統同時，還拉出其它介紹資訊。像是要到洋基球場看棒球，在觸控螢幕上打入“Yankees Stadium”，除了如何到球場的導航路線模擬外，還立刻可以得到Wikipedia一連串洋基球場資訊、照片、附近餐廳的評比等等—您說得對，就像在個人電腦上用Google Map一樣。

資訊界最近流行的新詞叫做「雲端」，汽車上有了網際網路，所有「雲端服務」您在汽車上都用得到了！

連網汽車的可能性讓許多人十分興奮，卻也讓汽車安全專家很不高興。汽車廠和網路、電腦晶片科技公司聯手要把網際網路各種複雜的功能放在前座中央面板，導航、e-mail、景點介紹與餐廳評比等等，讓駕駛人分心的東西又更多了。

早在2003年，汽車內令駕駛人分心的裝置還沒有那麼多的時後，哈

連網汽車普及後安全性的法律問題也十分複雜，目前並沒有任何一條法規對這些設備使用的安全性作規範，您知道，光是開車時不能講手機就很難落實執行了。

佛大學便發表過一個研究報告，指出使用行動電話在美國每年造成了57萬件有人受傷的車禍，包括2600件死亡車禍。其後這一類的研究可說是汗牛充棟，基本上都有類似的結論，駕駛過程中看著螢幕，即使只是很簡單的手機撥號或GPS導航地圖，都會造成很大風險，有了螢幕讓駕駛人視線離開路面越久，車禍的風險會呈指數成長。

汽車廠像是福特和奧迪，都說他們花了很多功夫在其系統操作的安全考慮。像是福特的MyFord系統，駕駛人開車時可以執行像是調整車內溫度設定之類的簡單操作，但是複雜或需要長時間注視螢幕的功能，像是讀e-mail或瀏覽網頁之類的，只在車子停下來、排檔打入P檔時才能使用。奧迪車廠說他們的系統也會同樣限制在汽車行進時使用操作複雜和使駕駛人分心的功能。除此之外，語音控制也是各家廠商積極發展、減低駕駛人看著螢幕時

間的技術。

連網汽車普及後安全性的法律問題也十分複雜，目前並沒有任何一條法規對這些設備使用的安全性作規範，您知道，光是開車時不能講手機就很難落實執行了。想像未來如果一個駕駛人發生車禍，警察勸諭的結論是若指向汽車上的這些系統太複雜，導致駕駛人分心，汽車廠要不要連帶負法律責任呢？

當然，駕駛人需要承擔更大的責任，限制自己對這些裝置的使用。奧迪的系統在開啟時會顯示一個訊息：“Please only use the online services when traffic conditions allow you to do so safely.”「請僅在交通狀況容許您能安全操作時才使用線上服務。」

連網汽車，未來最熱門的電子產品。

CG向您拜早年！
農曆年前訂春
破天荒的便宜！
●一年12+1期，只要1400元。(比零買便宜了36%)
●20+1期，只要2200元。(比零買省了1328元)